

CONDUCCIÓN

Los consejos para desarrollar la habilidad del conductor

CLIENTES

Calidad, seguridad y ahorro en la voz de Transco S.A.

HISTORIA

1928, un año de grandes inventos

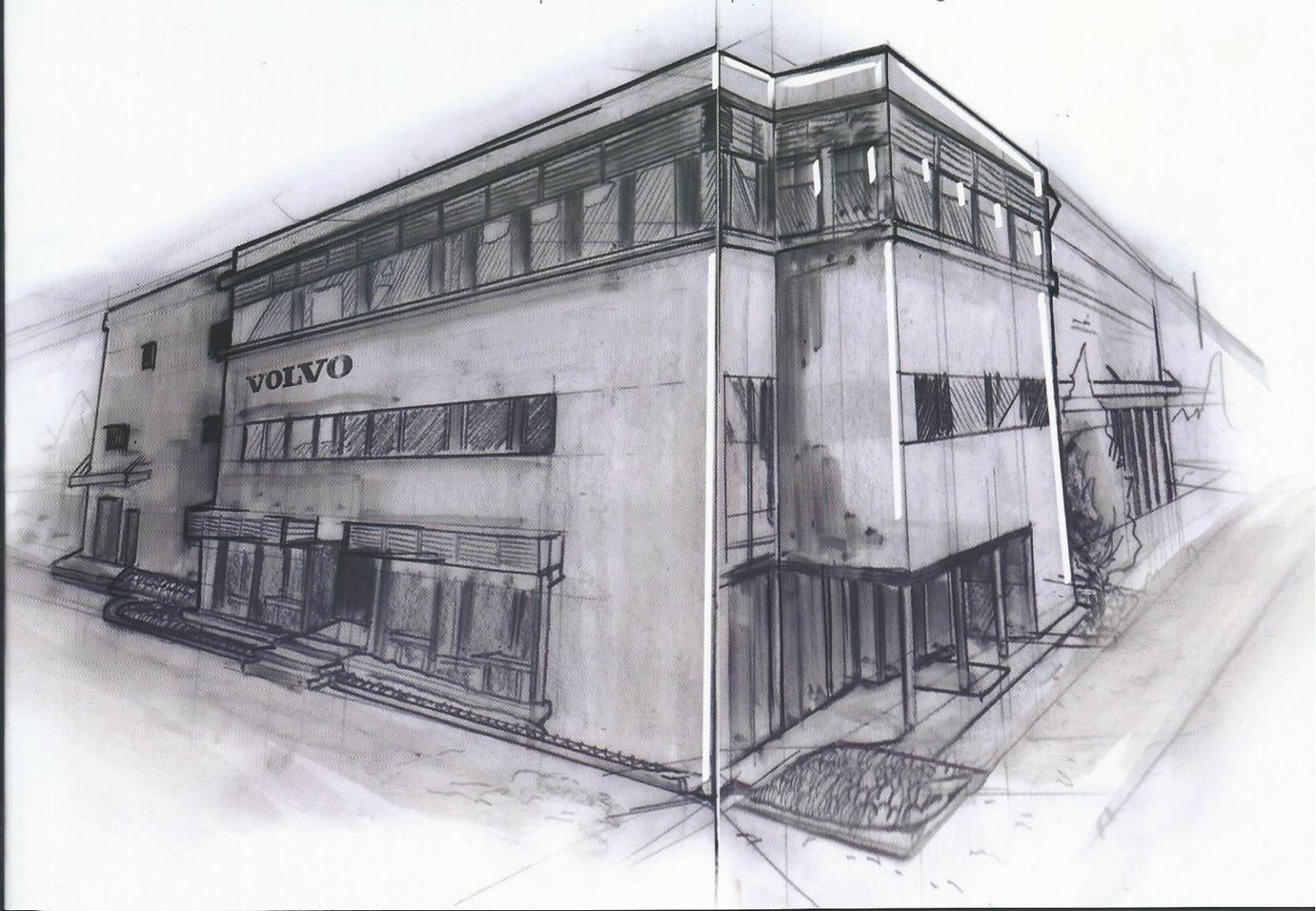


YO RUEDO

UNA REVISTA DE VOLVO TRUCKS & BUSES ARGENTINA • EDICIÓN 1/2014

REDOBLANDO LA APUESTA

El Grupo Volvo inauguró su nueva sede en Grand Bourg, Buenos Aires, reafirmando su compromiso con el transporte comercial en Argentina.



“En nuestra empresa la optimización constante en los costos es esencial”

La empresa de transporte argentina Transco S.A. sigue tres valores fundamentales: calidad, seguridad y ahorro. Esta empresa familiar, cuyo presidente Francisco Acosta es más conocido como “Paco”, señala que su estrategia para reducir el consumo de combustible ha sido fundamental para su éxito.

TRANSCO S.A.

Ubicación: Provincia de Mendoza, Argentina

Flota: 38 camiones Volvo

Carga: Peligrosa y de gran tamaño

Inicio de operaciones: 1980

¿Cuál es la importancia del término “ahorro” en su empresa?

“En nuestra compañía la mejora continua en la gestión de costos es esencial. Hay algunas variables que no podemos controlar y el ahorro de combustible es una de ellas. Representa el 25 % de nuestros costos de operación. Así que hemos incorporado algunas medidas para reducir el consumo de diésel en nuestros camiones para mejorar la eficiencia y contribuir a la protección del medio ambiente, sin dejar de lado la calidad y la seguridad. Éstos son los fundamentos de nuestra empresa”.

¿Qué variables influyen en el consumo de combustible para su negocio?

“El camino entre Buenos Aires y Chile tiene diferentes secciones, algunas de ellas tienen pendientes pronunciadas y otras incluyen grandes áreas planas. Este terreno variado requiere una conducción experta, lo que nos hizo pensar cuál era la configuración de motor y la transmisión más adecuada para nuestras necesidades. Pero también está el tema de la calidad del combustible, que puede ser variable. Probamos su composición y calidad en el laboratorio para garantizar su confiabilidad para nuestros camiones”.

¿Qué herramientas decidieron utilizar en este escenario?

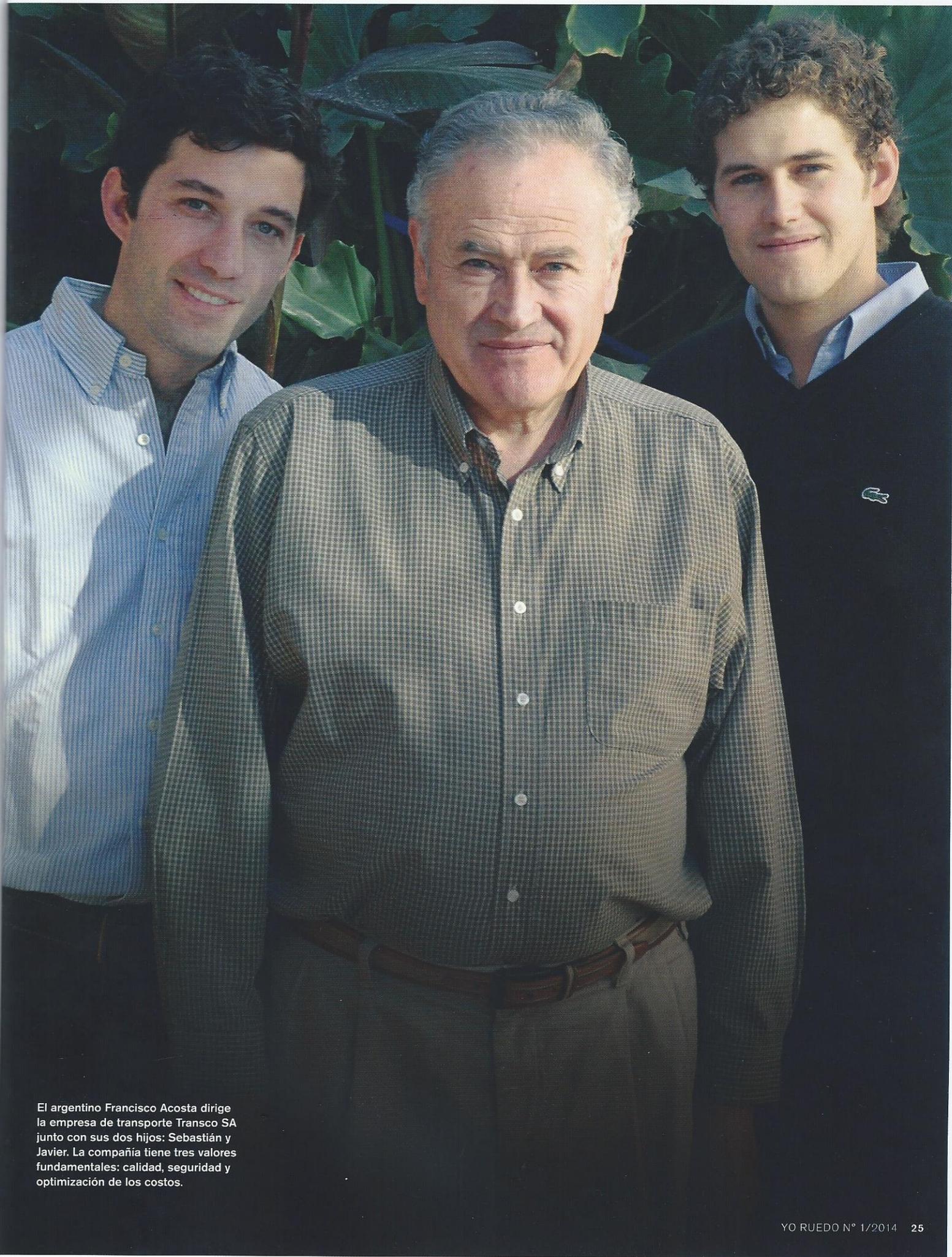
“Con el cambio del sistema de inyección tradicional a inyección electrónica, fue necesario aprender muchas cosas, ya que el nuevo equipamiento permite un mayor ahorro de combustible cuando el vehículo se opera correctamente. Es por eso que decidimos realizar la Capacitación de conducción y control de Volvo. Junto a la formación de conductores, se realiza un análisis detallado de la información del Sistema Administrador de Recorrido, lo que produce una mejora significativa en el ahorro de combustible. Analizamos diferentes consumos de combustible para los tipos de conducción como ralenti, manejo a alta velocidad, económica, etc. Por último, todas nuestras unidades cuentan con un sistema de rastreo satelital que nos permite tener acceso a información en tiempo real sobre las velocidades y la ubicación de nuestros vehículos. Estas herramientas, en su conjunto, nos dan datos claros que podemos utilizar”.

¿Cuáles son los resultados?

“Un aumento de la eficiencia sólo es posible a través de un profundo conocimiento de los camiones y su modo de operación. A través de las herramientas que utilizamos, llegamos a un ahorro de combustible equivalente a una unidad completa al año por 15 camiones. En la actualidad, con más de 15.000 informes analizados en conjunto con los especialistas de Volvo, podemos afirmar que hemos reducido el consumo de diésel significativamente en nuestros vehículos”.

¿Qué significa Volvo Trucks para ustedes?

“A lo largo de nuestra historia, no hemos comprado camiones, hemos adquirido kilómetros de rutas y tenemos que elegir una unidad que nos dé el menor costo por kilómetro a través de los años. Esto es Volvo para nosotros. Desde que compramos nuestro primer vehículo en 1995, hemos confiado en su capacidad de mejorar nuestros costos de operación a través de la tecnología”. ■



El argentino Francisco Acosta dirige la empresa de transporte Transco SA junto con sus dos hijos: Sebastián y Javier. La compañía tiene tres valores fundamentales: calidad, seguridad y optimización de los costos.